

# kt skylife 2020년 3분기 실적발표

## 유의사항

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2020년 3분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 재무회계팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3289, 3030

Fax : 82-2-2003-3265

# Contents

---

1 **Business Overview**

---

2 **Financial Highlights**

---

첨부 **Appendix**

---

1 **Business Overview**

2 **Financial Highlights**

---

첨부 **Appendix**

---

# 01 Business Overview – 방송

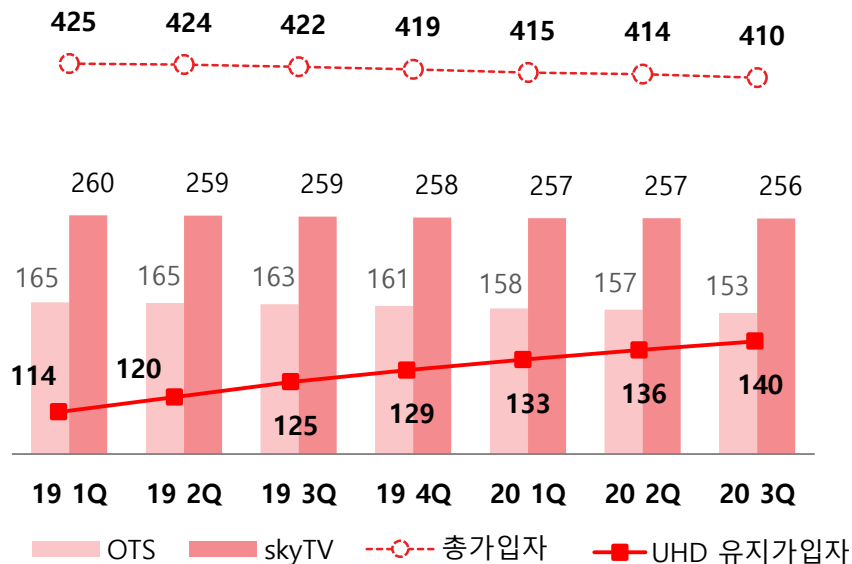
3Q 기준 전체 유지가입자 410만명, UHD는 3.1만명 순증하며 34% 비중으로 140만명 유지  
 3Q 전체 신규 9.6만명, 해지 13.5만명, 순증 -3.9만명 기록

☞ 상품경쟁력 확보로 skyTV 신규가입자는 전년동기대비 1.2만명, YoY 18% 증가



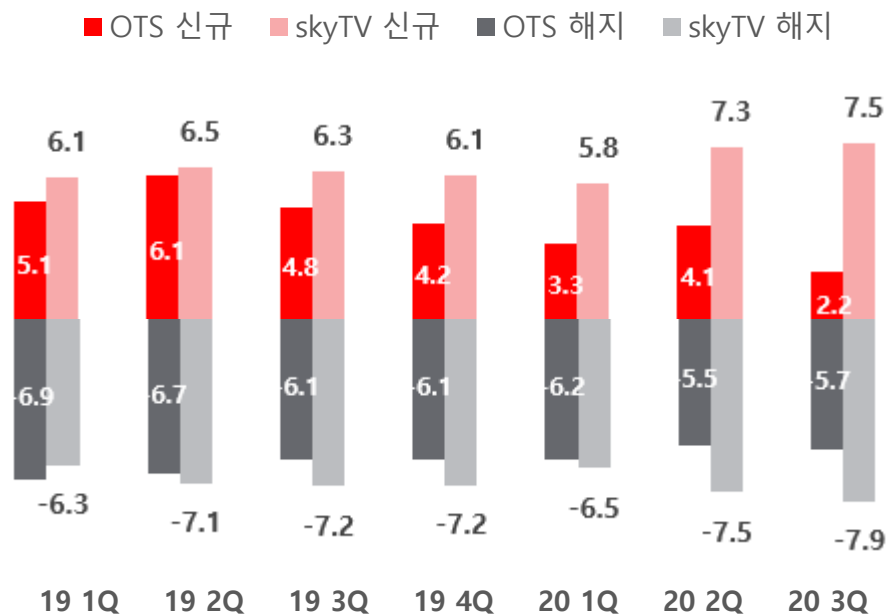
## 유지가입자

(\* 단위 : 만)



## 신규 및 해지

(\* 단위 : 만)



# 01 Business Overview – 인터넷

3Q 인터넷 2.3만명 순증, 가입자 16.9만명 유지 (DPS 신규 결합율 94.6%)

☞ 인터넷 신규 2.8만명으로 사업 런칭 이후 최다 모집, 가입자 규모 지속 성장 중

skyTV 신규가입자 중 인터넷신규 결합율이 28%로 비중 지속 상승되며, 가입자 모집에 기여



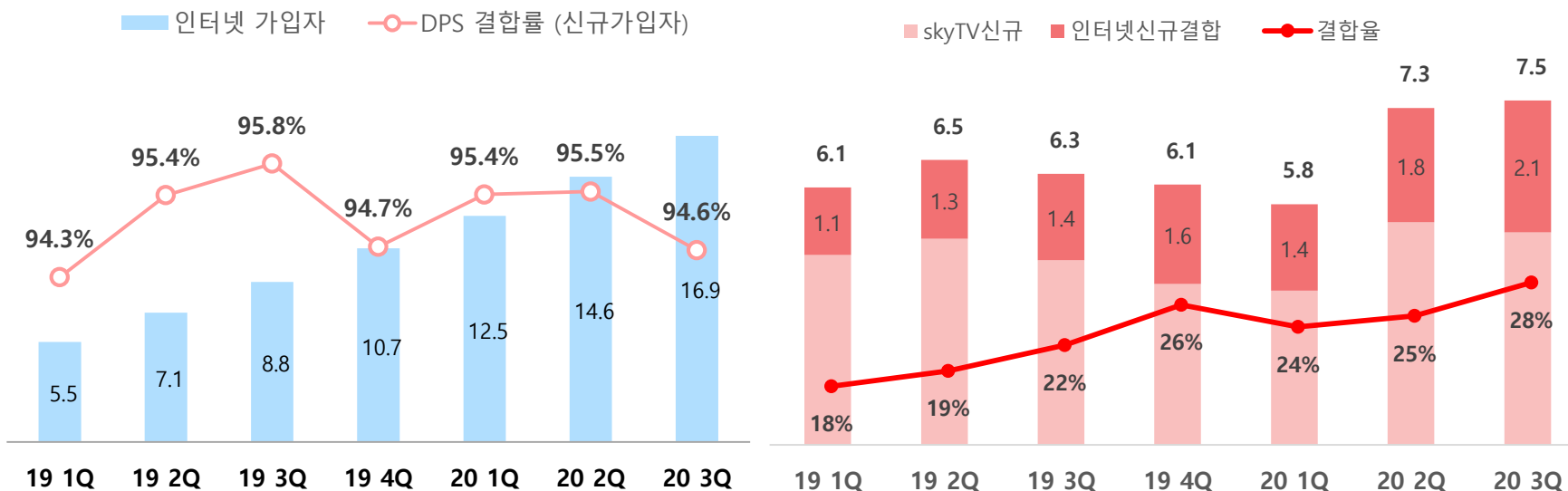
## 인터넷 유지가입자

(\* 단위 : 만)



## TV기준 결합율 (TV신규+인터넷신규)

(\* 단위 : 만)



---

1 **Business Overview**

2 **Financial Highlights**

첨부 **Appendix**

---

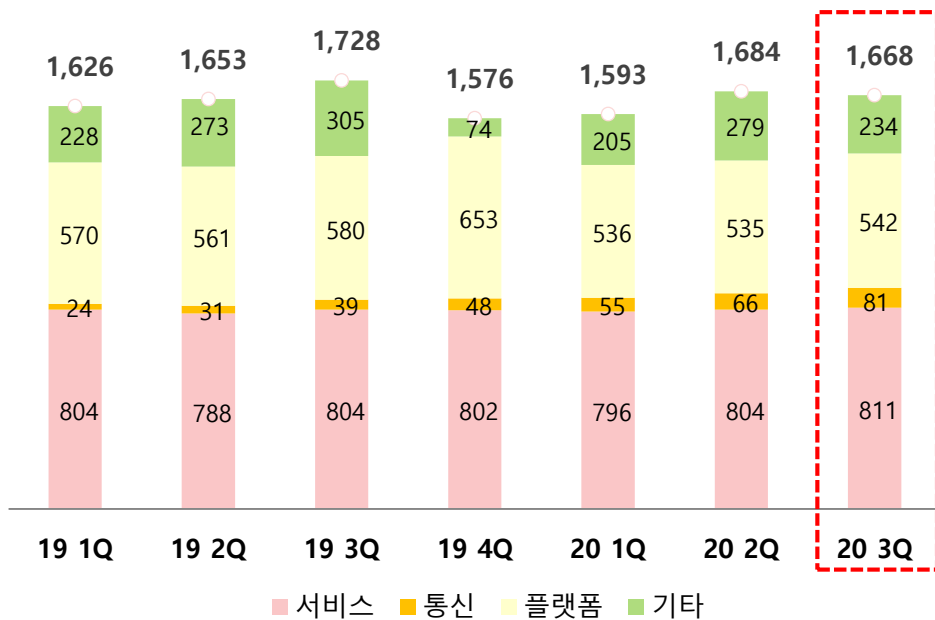
## 02 Financial Highlights – 영업수익

- 영업수익은 YoY 59억원, 3.4% 감소한 1,668억원 (QoQ 16억원, 0.9% 감소)
  - YoY : 방송/통신서비스 매출은 증가하였으나, 전기 리조트 이용권 회계처리 방식차이로 기타매출 70억 감소
  - QoQ : 커머스 등 기타매출 45억원 감소
- TV 고가 상품판매 비중 및 인터넷 가입자 규모 확대로 신규가입자의 매출 상승 추세 지속



### 영업수익

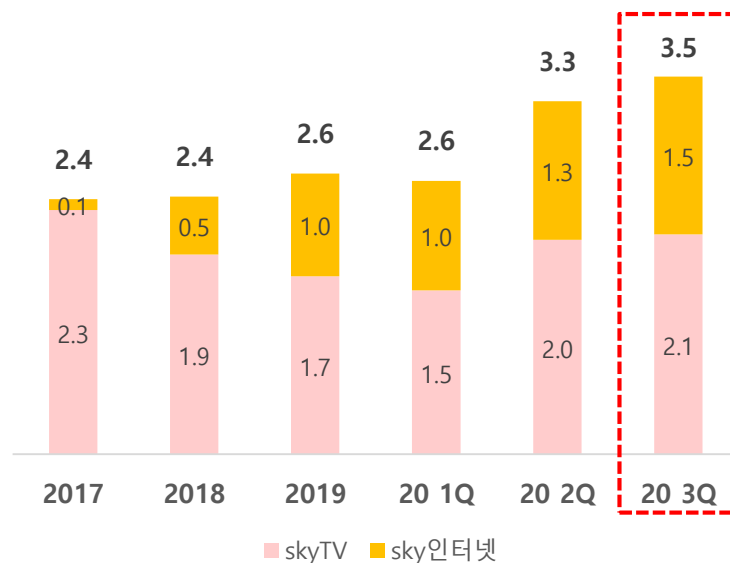
(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)



### sky TV/인터넷 신규가입자 월평균 잠재매출

※ 잠재매출 : 신규가입자의 월 약정요금 기준 매출 (P\*Q)

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)



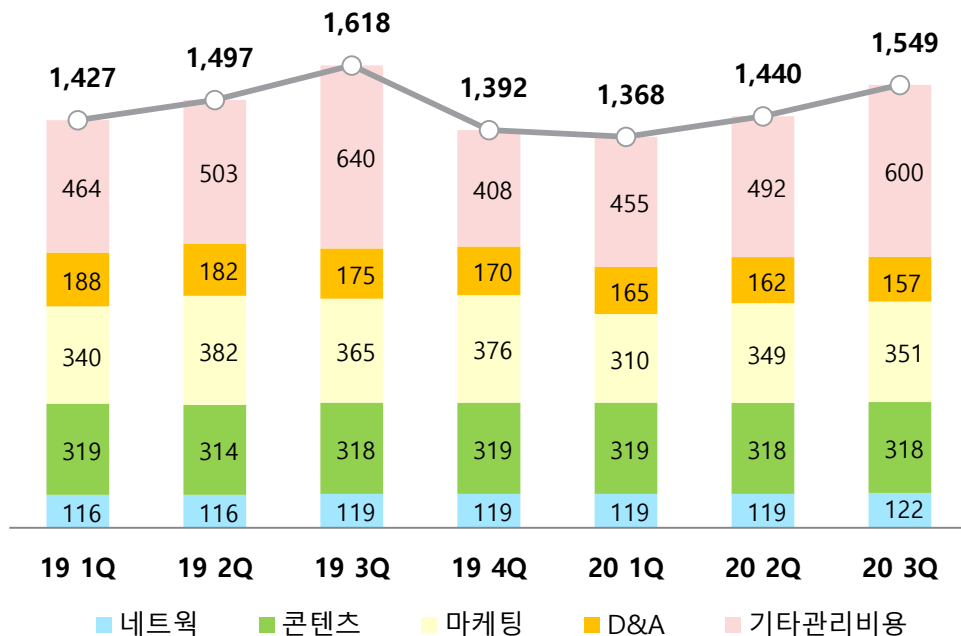


## 02 Financial Highlights – 영업비용

- 영업비용은 YoY 68억원, 4.2% 감소한 1,549억원 (QoQ 109억원, 7.6% 증가)
  - YoY : 마케팅비용 13억 감소, 광고매출감소에 따른 원가감소 등 기타관리비용 40억 감소
  - QoQ : 방송발전기금 납부 등 기타관리비용 108억 증가

### 영업비용

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)



- 마케팅비용 : 대리점 판매수수료 감소 등 YoY -3.6%
- D&A비용 : STB등 감가상각비 감소 YoY -10.4%
- 기타관리비용 : 광고매출 감소로 인한  
광고매출원가 감소 등 YoY -6.2%

## 02 Financial Highlights – 손익

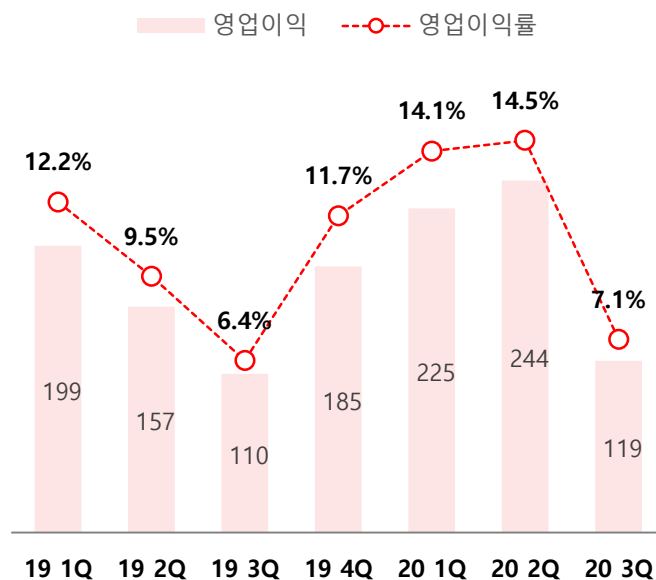
- 2020년 3분기 영업이익 119억원, 당기순이익 104억원, EBITDA 276억원
  - YoY : 인터넷서비스 매출증가 및 마케팅 비용, 자산관리 효율화를 통해 영업이익 9억 증가, 당기순이익 15억 증가
  - QoQ : TV광고 집행 및 방송발전기금 납부 영향으로 영업이익 125억 감소, 당기순이익 92억 감소



### 요약 손익계산서

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)

구분	FY 2019					FY 2020					
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	1,626	1,653	1,728	1,576	6,583	1,593	1,684	1,668	-3.4%	-0.9%	4,945
영업비용	1,427	1,497	1,618	1,392	5,933	1,368	1,440	1,549	-4.2%	7.6%	4,357
영업이익	199	157	110	185	650	225	244	119	8.3%	-51.2%	588
Margin (%)	12.2%	9.5%	6.4%	11.7%	9.9%	14.1%	14.5%	7.1%	12.2%	-50.7%	11.9%
당기순이익	137	119	88	159	504	178	196	104	17.2%	-47.1%	478
Margin (%)	8.5%	7.2%	5.1%	10.1%	7.7%	11.2%	11.6%	6.2%	21%	-46.6%	9.7%
EBITDA	387	338	285	355	1,365	390	406	276	-3.2%	-31.9%	1,072
Margin (%)	23.8%	20.5%	16.5%	22.5%	20.7%	24.5%	24.1%	16.6%	0.3%	-31.3%	21.7%



---

1 **Business Overview**

---

2 **Financial Highlights**

첨부 **Appendix**

# Appendix – 손익계산서(별도)

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2019					FY 2020					
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	Q3	YoY	QoQ	연간
<b>매출</b>	<b>162,552</b>	<b>165,334</b>	<b>172,766</b>	<b>157,646</b>	<b>658,297</b>	<b>159,288</b>	<b>168,427</b>	<b>166,833</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-0.9%</b>	<b>494,547</b>
서비스 매출	80,384	78,845	80,408	80,160	319,797	79,637	80,358	81,101	0.9%	0.9%	241,095
통신서비스 매출	2,386	3,098	3,924	4,811	14,219	5,535	6,626	8,085	106.1%	22.0%	20,247
플랫폼 매출	57,001	56,095	57,982	65,275	236,353	53,620	53,531	54,229	-6.5%	1.3%	161,380
기타 매출	22,781	27,295	30,452	7,401	87,928	20,496	27,911	23,418	-23.1%	-16.1%	71,825
<b>비용</b>	<b>142,677</b>	<b>149,656</b>	<b>161,755</b>	<b>139,182</b>	<b>593,269</b>	<b>136,813</b>	<b>144,005</b>	<b>154,907</b>	<b>-4.2%</b>	<b>7.6%</b>	<b>435,725</b>
중계기임차료	11,589	11,589	11,910	11,910	46,997	11,910	11,910	12,231	2.7%	2.7%	36,050
프로그램사용료	31,865	31,409	31,836	31,936	127,046	31,934	31,785	31,804	-0.1%	0.1%	95,523
마케팅 비용	34,030	38,230	36,461	37,550	146,271	30,975	34,901	35,141	-3.6%	0.7%	101,017
설치수수료	8,719	9,926	9,222	9,066	36,933	8,065	9,709	9,436	2.3%	-2.8%	27,209
광고판촉비	3,176	5,468	5,642	6,410	20,697	3,113	4,539	5,949	5.4%	31.1%	13,601
판매수수료	22,134	22,836	21,597	22,074	88,641	19,798	20,653	19,756	-8.5%	-4.3%	60,206
<b>상각비용</b>	<b>18,775</b>	<b>18,167</b>	<b>17,535</b>	<b>16,999</b>	<b>71,476</b>	<b>16,514</b>	<b>16,168</b>	<b>15,714</b>	<b>-10.4%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>48,396</b>
감가상각비	18,200	17,582	16,992	16,444	69,218	15,953	15,601	15,132	-10.9%	-3.0%	46,686
무형자산상각비	576	585	544	555	2,259	561	567	582	7.0%	2.6%	1,710
<b>기타관리비용</b>	<b>46,417</b>	<b>50,262</b>	<b>64,013</b>	<b>40,787</b>	<b>201,479</b>	<b>45,481</b>	<b>49,241</b>	<b>60,017</b>	<b>-6.2%</b>	<b>21.9%</b>	<b>154,739</b>
용역비	8,102	8,087	8,037	8,292	32,518	7,943	8,039	7,842	-2.4%	-2.4%	23,823
지급수수료	3,694	3,819	12,688	4,369	24,570	5,525	5,350	14,477	14.1%	170.6%	25,352
광고매출원가	7,014	7,279	7,413	7,767	29,473	3,512	3,203	3,345	-54.9%	4.4%	10,060
기타관리비	27,608	31,077	35,876	20,359	114,919	28,500	32,649	34,353	-4.2%	5.2%	95,503
<b>EBITDA</b>	<b>38,650</b>	<b>33,844</b>	<b>28,546</b>	<b>35,464</b>	<b>136,504</b>	<b>38,988</b>	<b>40,590</b>	<b>27,640</b>	<b>-3.2%</b>	<b>-31.9%</b>	<b>107,218</b>
<b>(EBITDA margin)</b>	<b>23.8%</b>	<b>20.5%</b>	<b>16.5%</b>	<b>22.5%</b>	<b>20.7%</b>	<b>24.5%</b>	<b>24.1%</b>	<b>16.6%</b>	<b>0.3%</b>	<b>-31.3%</b>	<b>21.7%</b>
<b>영업이익</b>	<b>19,875</b>	<b>15,677</b>	<b>11,011</b>	<b>18,465</b>	<b>65,027</b>	<b>22,474</b>	<b>24,422</b>	<b>11,926</b>	<b>8.3%</b>	<b>-51.2%</b>	<b>58,822</b>
<b>(영업이익율)</b>	<b>12.2%</b>	<b>9.5%</b>	<b>6.4%</b>	<b>11.7%</b>	<b>9.9%</b>	<b>14.1%</b>	<b>14.5%</b>	<b>7.1%</b>	<b>12.2%</b>	<b>-50.7%</b>	<b>11.9%</b>
영업외수익	1,130	1,270	1,516	1,126	5,041	1,642	2,717	2,333	53.9%	-14.1%	6,691
영업외비용	1,421	2,663	3,164	2,601	9,849	2,166	3,329	2,968	-6.2%	-10.8%	8,463
금융수익	1,739	1,870	1,903	3,816	9,327	2,102	2,082	2,527	32.8%	21.4%	6,711
금융비용	94	84	74	46	298	46	37	31	-58.3%	-16.3%	114
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>21,228</b>	<b>16,071</b>	<b>11,191</b>	<b>20,760</b>	<b>69,249</b>	<b>24,006</b>	<b>25,854</b>	<b>13,788</b>	<b>23.2%</b>	<b>-46.7%</b>	<b>63,648</b>
법인세비용	7,484	4,173	2,349	4,881	18,888	6,163	6,249	3,422	45.6%	-45.2%	15,834
<b>당기순이익</b>	<b>13,744</b>	<b>11,898</b>	<b>8,841</b>	<b>15,878</b>	<b>50,361</b>	<b>17,842</b>	<b>19,605</b>	<b>10,366</b>	<b>17.2%</b>	<b>-47.1%</b>	<b>47,813</b>

# Appendix – 재무상태표(별도)

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2019				FY 2020				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ
<b>자산</b>	<b>825,692</b>	<b>792,478</b>	<b>798,003</b>	<b>820,895</b>	<b>823,830</b>	<b>841,202</b>	<b>885,493</b>	<b>11.0%</b>	<b>5.3%</b>
유동자산	292,002	247,575	324,033	454,563	465,240	480,026	522,828	61.4%	8.9%
현금성자산	123,769	92,432	168,771	290,287	321,504	333,804	358,947	112.7%	7.5%
비유동자산	533,690	544,904	473,970	366,333	358,590	361,176	362,665	-23.5%	0.4%
유형자산	248,608	238,302	231,403	225,585	217,483	212,860	207,166	-10.5%	-2.7%
무형자산	38,338	37,905	36,568	38,250	37,739	37,542	37,391	2.2%	-0.4%
<b>부채</b>	<b>169,920</b>	<b>126,202</b>	<b>123,080</b>	<b>128,059</b>	<b>130,477</b>	<b>128,511</b>	<b>162,034</b>	<b>31.6%</b>	<b>26.1%</b>
유동부채	136,445	107,323	105,090	112,430	112,751	111,110	144,312	37.3%	29.9%
차입금	-	-	-	-	-	-	-	-	-
비유동부채	33,475	18,879	17,990	15,629	17,726	17,401	17,722	-1.5%	1.8%
차입금	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>자본</b>	<b>655,771</b>	<b>666,276</b>	<b>674,923</b>	<b>692,836</b>	<b>693,353</b>	<b>712,692</b>	<b>723,459</b>	<b>7.2%</b>	<b>1.5%</b>
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	-	-
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	-	-
이익잉여금	381,538	392,043	400,690	418,621	419,138	438,477	449,245	12.1%	2.5%
<b>부채비율</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>22.8%</b>	<b>24.2%</b>
순현금	123,769	92,432	168,771	290,287	321,504	333,804	358,947	112.7%	7.5%

# Appendix – 연결 재무제표

- 연결기준 3Q 영업수익 1,766억원, 영업이익 136억원, 당기순익 114억원
- skylifeTV는 3Q 영업이익 17억원, 당기순이익 12억원
  - . YoY : 프로그램 제작 등 채널 경쟁력을 통한 전년대비 광고수익 증가
  - . QoQ : 외주 프로그램 제작수익이 감소했으나, 자체 제작 영상물 판매수익 증가

## ▶ skylifeTV 별도 손익계산서

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)

구분	FY 2019					FY 2020					
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ	연간
영업수익	129	138	150	149	566	135	139	144	-3.8%	3.4%	418
방송사업	14	16	20	19	70	20	20	22	11.6%	9.9%	63
수신료	58	56	55	53	223	54	54	54	-2.8%	-0.4%	162
영상물제작	8	7	3	9	27	4	2	0	-86.0%	-75.0%	6
영상물판매	1	2	6	5	13	4	1	6	4.4%	1040.6%	10
광고	46	55	55	59	215	51	60	59	7.9%	-0.8%	170
기타	2	1	10	3	18	2	3	2	-79.9%	-21.9%	7
영업비용	117	125	134	149	525	118	123	127	-5.3%	3.2%	367
영업이익	12	13	16	1	41	17	16	17	8.6%	4.9%	51
당기순이익	8	50	7	-1	65	6	12	12	67.1%	4.2%	30

## ▶ 연결 손익계산서

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 억원)

구분	FY 2019					FY 2020					
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ	연간
영업수익	1,707	1,742	1,823	1,674	6,946	1,679	1,777	1,766	-3.1%	-0.6%	5,222
영업비용	1,496	1,571	1,697	1,489	6,253	1,437	1,515	1,630	-3.9%	7.6%	4,583
영업이익	211	171	126	186	694	242	261	136	7.6%	-48.0%	639
당기순이익	143	180	102	135	560	183	213	114	12.1%	-46.4%	511

# Appendix – 연결 재무제표

(\* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2019				FY 2020				
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	YoY	QoQ
<b>자산</b>	<b>846,583</b>	<b>819,653</b>	<b>825,945</b>	<b>848,276</b>	<b>852,057</b>	<b>868,876</b>	<b>914,623</b>	<b>10.7%</b>	<b>5.3%</b>
유동자산	307,546	269,250	344,641	467,410	478,346	491,326	532,725	54.6%	8.4%
현금성자산	71,007	38,188	52,240	63,850	84,074	89,134	70,428	34.8%	-21.0%
비유동자산	539,037	550,402	481,304	380,866	373,710	377,550	381,898	-20.7%	1.2%
유형자산	260,971	250,401	243,252	237,373	229,164	224,282	218,486	-10.2%	-2.6%
무형자산	60,148	59,292	59,061	60,981	60,547	59,098	62,020	5.0%	4.9%
<b>부채</b>	<b>183,109</b>	<b>139,702</b>	<b>135,954</b>	<b>142,839</b>	<b>145,759</b>	<b>141,591</b>	<b>175,474</b>	<b>29.1%</b>	<b>23.9%</b>
유동부채	143,403	117,745	114,549	123,506	124,981	119,548	153,033	33.6%	28.0%
차입금	-	3,402	3,950	3,950	3,950	3,000	3,000	-24.1%	0.0%
비유동부채	39,706	21,957	21,405	19,333	20,778	22,043	22,441	4.8%	1.8%
차입금	3,354	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
<b>자본</b>	<b>663,474</b>	<b>679,951</b>	<b>689,991</b>	<b>705,437</b>	<b>706,298</b>	<b>727,285</b>	<b>739,149</b>	<b>7.1%</b>	<b>1.6%</b>
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0.0%	0.0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0.0%	0.0%
이익잉여금	382,253	397,647	407,513	422,990	423,737	444,479	456,061	11.9%	2.6%

# Appendix – 가입자 실적

구분		FY 2018	FY 2019					FY 2020				
		연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	연간	
유지	방송	전체	4,272,666	4,251,544	4,239,905	4,217,188	4,187,717	4,187,717	4,152,731	4,137,092	4,098,092	4,098,092
		skyTV	2,603,413	2,600,734	2,594,770	2,585,436	2,575,152	2,575,152	2,568,561	2,567,309	2,563,321	2,563,321
		OTS	1,669,253	1,650,810	1,645,135	1,631,752	1,612,565	1,612,565	1,584,170	1,569,783	1,534,771	1,534,771
		신규	485,786	111,411	126,502	110,903	103,284	452,100	90,666	113,393	95,784	299,843
		해지	577,538	132,683	138,200	133,677	132,755	537,315	126,265	129,662	135,256	391,183
		-해지율	13.37%	3.11%	3.26%	3.16%	3.16%	12.70%	3.03%	3.13%	3.28%	9.48%
		UHD	1,107,262	1,144,405	1,197,173	1,250,650	1,292,460	1,292,460	1,329,725	1,363,968	1,395,217	1,395,217
		-UHD 비중	25.9%	26.9%	28.2%	29.7%	30.9%	30.9%	32.0%	33.0%	34.0%	34.0%
		인터넷	39,716	55,155	71,347	88,362	107,031	107,031	124,858	146,491	169,217	169,217
순증	방송	-91,355	- 21,122	- 11,639	- 22,717	- 29,471	-84,949	- 34,986	- 15,639	- 39,000	-89,625	
	인터넷	33,763	15,439	16,192	17,015	18,669	67,315	17,827	21,633	22,726	62,186	
	합계	- 57,592	- 5,683	4,553	- 5,702	- 10,802	- 17,634	- 17,159	5,994	- 16,274	- 27,439	



**kt** skylife